

'Prima congresstad'



De groep bijeen in de Trajanuszaal van het Rijksmuseum van Oudheden.

Twintig congresorganisatoren hebben zich onlangs laten meenemen op ontdekkingsreis door Leiden. Leiden Marketing organiseerde, samen met een aantal Leidse partners, deze inspiratiedag voor organisatoren van congressen en zakelijke evenementen. Het doel van deze dag was om de organisatoren in de congresbranche kennis te laten maken met de vele mogelijkheden die Leiden biedt voor congressen.

De dag begon met een rondwandeling door de stad bij -8 graden. Gelukkig waren de deelnemers warm aangekleed en konden ze tussendoor opwarmen in onder andere de Leidse Schouwburg en de Hooglandse Kerk voor een kijkje achter de schermen. John Kroes, directeur Leiden Marketing, heette in de Pieterskerk de deelnemers welkom, gevolgd door een inspirerend verhaal van wethouder Robert Strijk. Tijdens de workshop

van Gerdie Schreuders van Live Online Events werden alle organisatoren bijgespijkerd over de inzet van social media voorafgaand, tijdens en na afloop van een congres. De interactieve workshop van Nicoline van Straten, directeur LiveHouse, in de prachtige Trajanuszaal van het Rijksmuseum van Oudheden was zeer inspirerend voor de organisatoren. De dag werd afgesloten met een gezellige net-

werkborrel in het stijlvolle concertgebouw van Leiden De Stadsgehoorzaal. De deelnemers hebben deze dag ook ervaren hoe makkelijk het systeem met de pendelbusjes van Stadsparkeerplan Haagweg werkt.

Reacties

De deelnemers waren zeer enthousiast en zijn nu volledig op de hoogte van de mogelijkheden van Leiden. Niels Klinkhamer, Klinkhamer Conference Management bv.: 'Verrassend inspirerend. De door Leiden Marketing georganiseerde dag heeft glashelder duidelijk gemaakt dat Leiden een serieuze bestemming is voor de (inter)nationale MICE-sector: mooie locaties, uitstekende sociale programmagelijk-

heden en een goede bereikbaarheid. Wat mij vooral is opgevallen is de professionele positivering van de stad en de constructieve samenwerking tussen de partners. Een bovenverwachting goede opzet.' Jeannette van Namen, JvN Congres Management: 'Genoten heb ik van de ontvangst en de organisatie van deze leuke dag, van de gastvrijheid en van alle locaties. Leiden is meer dan een (zakelijk) bezoek waard! Ik hoop snel terug te komen met een mooi congres of event en zal Leiden zeker promoten bij opdrachtgevers als een heel bijzondere bestemming voor kleine en middelgrote (wetenschappelijke) congressen en zakelijke evenementen.'